

Die RIAS Berlin Kommission verleiht 2025 erneut Medienpreise für außergewöhnliche journalistische Beiträge zu transatlantischen Themen, die im Jahr 2024 veröffentlicht wurden.



Die eingereichten Beiträge sollten:

- über Routineberichterstattung hinausgehen
- thematisch oder in ihrer Umsetzung hervorstechen
- die Vielfalt der gesellschaftlichen Realität kritisch beleuchten und deutlich machen
- zur gegenseitigen Neugier und zum Verständnis beitragen
- interessante Ideen für die transatlantische Debatte enthalten
- Klischees über Deutsche oder Amerikaner hinterfragen
- demokratische und gesellschaftliche Werte stärken

Eingereicht werden können Beiträge über Deutschland, die in US-Medien erschienen sind, und Beiträge über die Vereinigten Staaten, die in deutschen Medien ausgestrahlt wurden. Wir nehmen Beiträge in den Kategorien Radio, Fernsehen und Digitale Medien an.

Die RIAS Media Awards sind offen für alle Journalisten, die für deutsche oder amerikanische Medien tätig sind. Eine vorherige Teilnahme an einem der RIAS-Austauschprogramme ist nicht erforderlich.

Die Auszeichnungen sind mit einem Preisgeld von insgesamt 10.000 EUR dotiert. Die RIAS Berlin Kommission und die Media Awards Jury freuen sich alle Preisträgerinnen und Preisträger am 15. Mai 2025 zur Preisverleihung in Berlin zu begrüßen.

RADIO, TV und Digitale Media Awards

EINSENDESCHLUSS:
31. JANUAR 2025

Die Beiträge müssen enthalten:

- Name, Titel, Geschäftsadresse, Telefon, E-Mail
- Sendedatum und Länge
- Titel und eine kurze Beschreibung des Beitrags

Geben Sie die Kategorie für Ihren Beitrag deutlich an:

1. Fernsehen
2. Radio
3. Digital (einschließlich Podcasts und online Beiträge)
4. **RIAS-Fellow-Preis** (bester TV-, Radio oder digitaler Beitrag eines RIAS-Teilnehmers)

Alle Beiträge müssen per E-Mail eingereicht werden:

- mit einer gültigen **URL, die mindestens bis März 2025** aktiv ist und ohne geschützte Information (Passwort) von der RIAS-Jury eingesehen werden kann

Bitte senden Sie Ihren Beitrag an
info@riasberlin.org

