

Grußworte
Greetings**3**
3**RIAS-Medien-Preise 2005**
RIAS Media Awards 2005**4-7**
4-7**USA-Programme**
USA Programs**8/9**
8/9**Deutschland-Programme**
Germany Programs**10-12**
10-12**Seminare**
Seminars**12/13**
12/13**RIAS Fellow-Treffen**
Meetings of RIAS Fellows**14/15**
14/15**Verschiedenes**
Miscellaneous**15**
15**Termine 2006**
Schedule 2006**16**
16

Die RIAS BERLIN KOMMISSION fördert gemäß dem am 19. Mai 1992 zwischen der Regierung der Bundesrepublik Deutschland und der Regierung der Vereinigten Staaten von Amerika unterzeichneten Abkommen den Austausch von Personen und Informationen im Bereich des Rundfunkjournalismus zwischen beiden Ländern. Durch Vergabe von Produktionszuschüssen und eines jährlichen Radio-, Fernseh- und Neue-Medien-Preises unterstützt die RIAS BERLIN KOMMISSION Produktionen, die in besonderem Maße zur deutsch-amerikanischen Verständigung beitragen.

Pursuant to the Agreement signed on May 19, 1992 between the Government of the Federal Republic of Germany and the Government of the United States of America, the RIAS BERLIN COMMISSION promotes the exchange of persons and information in the field of broadcast journalism between the two countries. The RIAS BERLIN COMMISSION provides financial support and awards annual prizes to radio, television and new media productions which contribute to German-American understanding.

RIAS BERLIN KOMMISSION
Funkhaus am Hans-Rosenthal-Platz
D-10825 Berlin

Telefon: (030) 8503-6971**Telefax: (030) 8503-6979****e-Mail: RiasBerlin@t-online.de****Internet: www.RiasBerlin.de**

**Zwischenstaatliche Organisation zur
Förderung der deutsch-amerikanischen
Verständigung im Rundfunkwesen**

**Binational organization for the promotion
of German-American understanding in the
field of broadcasting**

RIAS BERLIN KOMMISSION
RIAS BERLIN COMMISSION
(Dezember/December 2005)

Ehrenvorsitzende/Honorary Chairmen

Bernd Neumann
Staatsminister,
Beauftragter der Bundesregierung
für Kultur und Medien

William R. Timken, Jr.
Ambassador
of the United States of America
to the Federal Republic of Germany

Mitglieder/Members

Jürgen Graf
Vorsitzender,
Vorsitzender der Jury,
ehem. Hauptabteilungsleiter
Zeitgeschehen, RIAS Berlin

Anne M. Chermak
Deputy Chairwoman,
Minister-Counselor for Public Affairs,
Embassy of the United States of America
to the Federal Republic of Germany

Dr. Melinda Crane
Freelance Journalist,
Moderatorin, Berlin

Erik Bettermann
Intendant Deutsche Welle

Rolf-Dieter Schnelle
Ministerialdirigent,
stellv. Leiter
Kultur- und Bildungsabteilung,
Auswärtiges Amt

Hans Ernst Hanten
Ministerialdirigent bei dem
Beauftragten der Bundesregierung
für Kultur und Medien

Henry Hockeimer
former Associate Director USIA,
Washington, DC

David Jackson
Director, Voice of America,
Washington, DC

Guy Raz
CNN Correspondent, Jerusalem

André Schmitz
Chef der Senatskanzlei Berlin

BÜRO BERLIN
BERLIN OFFICE:

Rainer Hasters
Verwaltungsdirektor

Isabell Hoffmann
Assistentin

Sandra Fettke
Assistentin



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

die Gründer der RIAS BERLIN KOMMISSION, Helmut Kohl und George Bush sen., wünschten den guten Namen des RIAS zu erhalten. Ich glaube, dies ist uns gelungen, denn heute ist der Name RIAS nicht nur bei der älteren Generation bekannt und mit gutem Ruf belegt, sondern auch bei den Jüngeren. Wir arbeiten dafür, dass das noch lange noch so bleibt.

Trotz der für uns anhaltend schlechten Zinssituation – nur von den Zinsen auf das Stiftungskapital wird unsere Arbeit getragen – haben wir den Journalisten-austausch auch 2005 uneingeschränkt fortgeführt und alle damit verbundenen Aufgaben erfüllt. Somit haben wir einen wichtigen Baustein für die heute so notwendige Verständigung unserer beiden Staaten erhalten und stärken können.

Die RIAS BERLIN KOMMISSION ist bei den anderen deutsch-amerikanischen Organisationen ein hoch-angesehener Partner. Ich bin von Anfang an dabei und erinnere mich gerne an jeden Tag, den ich für unsere Institution arbeiten durfte. Darum, verehrte Leserinnen und Leser, wünsche ich mir, dass wir außer den über 800 „Fellows“, die das jeweils andere Land besuchten, auch Sie zu unseren treuen Freunden zählen dürfen, wenn wir im Februar 2006, zusammen mit unserer Preisverleihung, das 60. Jubiläum der RIAS-Gründung feiern.

Herzlich Ihr

Jürgen Graf

**Vorsitzender der RIAS BERLIN KOMMISSION,
Vorsitzender der Jury der RIAS BERLIN KOMMISSION**



Dear Fellows and Supporters,

The past year was a very productive one for the RIAS BERLIN COMMISSION, and our upcoming awards ceremony recognizing excellence in television and radio programs that foster U.S.-German understanding will mark a very special occasion: 60 years since the founding of Radio in the American Sector in Berlin. What a long way we have come since then! As Chancellor Merkel's recent visit to Washington so clearly illustrated, this is an exciting time in U.S.-German relations. Our partnership is deep and strong, and in the words of President Bush, "Our job now is to work together."

I have been so impressed with the candidates for our exchange programs and their desire to learn more about our respective countries and communicate that knowledge and understanding to their audiences on both sides of the Atlantic. We are fortunate as well to have a strong, active group of alumni who continue to serve as a vibrant transatlantic network.

We salute the RIAS Berlin pioneers who contributed so much to this great city's rebirth after the war. And we congratulate the new generation of broadcast journalists who carry their understanding of the critical role of free media in democratic societies into the 21st Century.

Berlin, January 2006

Anne M. Chermak

Deputy Chairwoman of the RIAS BERLIN COMMISSION



Ausgezeichnet wurden Hörfunk- und Fernsehproduktionen, die im besonderen Maße zur Verständigung zwischen der Bundesrepublik Deutschland und den Vereinigten Staaten von Amerika beigetragen haben.

Awards were given for Radio and TV productions which made special contributions to the mutual understanding between the peoples of Germany and the United States of America.

Design RIAS-Trophäe: Jack N. Mohr; Photos: Jung-Wolff

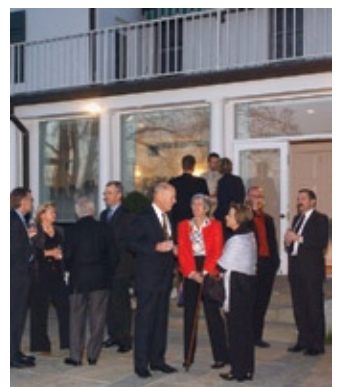
RIAS Preisträger-
bekanntgabe in D.C.
RIAS Award Winners
Announced in D.C.



Deputy Chief of Mission of the German Embassy Peter Gottwald hosted a reception in honor of the RIAS BERLIN COMMISSION on April 11. Members of the RIAS BERLIN COMMISSION and the RIAS awards jury, current and former program participants, participants in other journalist exchange programs, German and American correspondents in Washington and others were in attendance.

German Ambassador Wolfgang Ischinger joined the reception to welcome the guests and the RIAS Jury and Commission members.

The highlight of the evening was the announcement of the recipients of the RIAS Radio and TV Awards, excerpts of which were presented during the reception. The prizes were formally awarded later in Berlin.





Verleihung der Medienpreise der RIAS BERLIN KOMMISSION am 3. Juni 2005 im Roten Rathaus in Berlin:

Nach der Begrüßung durch Jürgen Graf und Anne M. Chermak wurden die Preise durch die langjährigen RIAS-Jurymitglieder Claus Detjen und Dieter Schröder verliehen.

Gastredner Dr. Walter Leisler Kiep, Ehrenvorsitzender der Atlantik-Brücke, sprach über das transatlantische Verhältnis. Musikalisch untermalt wurde der Abend von den Solisten der Kammerphilharmonie Berlin mit Werken von Leonard Bernstein und George Gershwin.

The RIAS BERLIN COMMISSION Media Awards Ceremony at Rotes Rathaus in Berlin on June 3, 2005:

Chairpersons Jürgen Graf and Anne M. Chermak greeted the guests before jury members Claus Detjen and Dieter Schröder presented the awards.

Guest speaker was Dr. Walter Leisler Kiep, Honorary Chairman of Atlantik-Brücke. The solists of the Kammerphilharmonie Berlin played works by Leonard Bernstein and George Gershwin.



**1. PREIS
RADIO
1st PRIZE
RADIO**



Arthur Landwehr
*Wahlkampf und Religion in
den USA (SWR)*

Arthur Landwehr befasst sich in sechs kurzen Stücken mit Religion und Konsum in den USA, dem Bekenntnis zur Religiosität in der Öffentlichkeit, der Selbstfinanzierung von Kirchengemeinden und dem Einfluss der Religion auf die Politik des Weißen Hauses.

Die Jury würdigt damit auch den SWR, der zur Präsidentenwahl 2004 mit zahlreichen Beiträgen zum besseren Verständnis Amerikas und der Amerikaner beigetragen hat. Dies schließt besonders den Internet-Auftritt „Deutschland – USA“ ein.

In six short features, Arthur Landwehr deals with the importance of religion in American society. Topics include public demonstrations of religious conviction, the self-financing of congregations and the influence of religion on White House policy.

The jury also acknowledges SWR's *Focus USA* whose pre-election programs helped viewers better understand the USA and its people. The commendation includes SWR's website www.swr.de.

**1. PREIS
RADIO
1st PRIZE
RADIO**



Monika Müller
Berlin Impressions (NPR)

Monika Müller bringt den amerikanischen Hörern in poetischen Streiflichtern Szenen aus dem Leben Deutschlands, insbesondere Berlins, nach dem Fall der Mauer nah.

Die Auszeichnung würdigt insbesondere die ungewöhnliche Stilform, der eine emotionale Einheit von Text und Musik gelingt. In den kurzen Feuilletons verbinden sich sensible Alltagsbeobachtungen mit Poesie und feiner Ironie. Monika Müller entwickelt damit eine eigene Kategorie journalistischer Darstellung.

In poetic audio flashes Monika Müller presents scenes of daily life in Germany — especially Berlin after the fall of the wall — to American public radio listeners.

This award acknowledges her unique style, merging text and music to elicit a unified emotional effect. The short features combine sensitive observations with poetry and sublime irony. With these reports Monika Müller develops a new method of journalistic presentation.

**2. PREIS
RADIO
2nd PRIZE
RADIO**



Burkhard Müller-Ullrich
*Wahltagbuch aus Florida
(WDR)*

Mit erfrischender Ironie tritt Burkhard Müller-Ullrich dem deutschen Misstrauen gegenüber der Demokratie in den USA entgegen. Anlass für seinen bissigen Sarkasmus sind die Pannen bei der Wahl 2000 in Florida und die knappe Entscheidung für George W. Bush. Als einzige Lösung sieht der Autor, dass künftig die Deutschen den amerikanischen Präsidenten selbst wählen. Gerade wegen der eigenwilligen persönlichen Form seines Beitrags trägt Müller-Ullrich zum Verständnis amerikanischer Politik bei.

Burkhard Müller-Ullrich ridicules German suspicion of American democracy with refreshing irony. His biting sarcasm is based on the irregularities of the 2000 election in Florida, with the close margin of victory for George W. Bush. The author wittily suggests the only possible solution: the Germans themselves should elect the US president in the future. With his unusual and very personal commentary, Müller-Ullrich promotes better understanding of American politics.

**1. PREIS
FERNSEHEN
1st PRIZE
TELEVISION**



**Thomas Berbner,
Christoph Lütgert**
*Die Bushs — eine amerikanische
Dynastie (ARD)*

Die Dokumentation zeigt den Aufstieg des Bush-Clans und gibt ein Beispiel für den Einfluss von Familiendynastien im öffentlichen Leben der USA. Der Zuschauer erfährt an vielen Beispielen, wie durch den engen Zusammenhalt Großvater, Vater und Söhne das Netzwerk der Macht knüpfen und ausbauen. Obwohl der Film keine politische Analyse ist, verschweigt er nicht die dunklen Flecken in der Karriere des derzeitigen Präsidenten. Ohne Vorurteile wird den Zuschauern in einer spannenden Erzählung amerikanische Politik vermittelt.

This documentary uses the rise of the Bush clan as an example of the influence of family dynasties on public life in the US. Many incidents illustrate how close cooperation over three generations has resulted in a network of power. Although it is not a political analysis this comprehensive film does not omit the dark chapters in the career of President George W. Bush. Without prejudice this captivating documentary illuminates US political history.

**2. PREIS
FERNSEHEN
2nd PRIZE
TELEVISION**



Kane Farabaugh
*The AFN Story: On The Air —
Over There (Part III)*

Der Soldatensender American Forces Network wurde schnell zum Kult für die Nachkriegsgeneration in vielen Ländern Europas. Das Medium war die Musik, die in Nazi-Deutschland nicht gehört werden durfte. Die lockere Moderation wurde auch zum Vorbild für deutsche Radiosendungen. Die Schließung der AFN-Zentrale in Frankfurt/Main ist Anlass für den nostalgischen Rückblick auf die 60-jährige Geschichte einer Legende. Mit Sorgfalt und Sympathie haben die Autoren die Geschichte des Senders, seiner Protagonisten und seiner populären Programme bebildert.

American Forces Network quickly became a "must-hear" for the post-war generation throughout Europe. American music — forbidden in Nazi Germany — was the medium and the message and many German radio stations adopted AFN's casual style. When the AFN headquarters in Frankfurt/Main were closed, the authors produced this nostalgic documentary on the station's history, personalities and popular programs.

**Die Jury für die
Preise 2005
The jury for the
2005 awards**



JÜRGEN GRAF
Juryvorsitzender,
Vorsitzender der
RIAS BERLIN KOMMISSION

DR. MELINDA CRANE
Freelance Journalist,
Moderatorin, Berlin

JOHN DANCY
former NBC News
correspondent

CLAUS DETJEN
Publizist

DIETER SCHRÖDER
ehem. Herausgeber
Berliner Zeitung

WILLIAM SKANE
former CBS News producer



I'll never be able to erase from my mind the juxtaposition of the loveliness of the Wannsee Villa and the savagery of the photos contained therein. The entire trip took you through a gamut of emotions and histories. It really helps you to understand the fractured psyche of the German people [and] to get a better grasp on why Germany is the way it is today. For me, it has created this hunger to know more and understand more about Germany, its place in Europe and its relationship with the United States.

Rosemary Pennington

...

As a journalist, the RIAS Berlin fellowship experience was more than I could have asked for: informational, intriguing, international, and just plain fun! I look back now and marvel at the access our fellowship group had to policy makers, political leaders, business professionals and just ordinary people.

Now that I am back in the States, I know I think differently about stories I report and read because of what I learned on this fellowship.

Jenny Rizzo



11. Juni – 26. Juni 2005
June 11 – June 26, 2005

Dreizehn amerikanische Journalisten in Deutschland: Berlin, Potsdam, Hamburg, Dresden, Görlitz und zwei Tage Brüssel; individuelles Verlängerungsprogramm für fünf Teilnehmer.

Thirteen American Journalists in Germany: Berlin, Potsdam, Hamburg, Dresden, Görlitz, as well as two days in Brussels; individual extension program for five participants.

Brandy Aguilar
3TV, Phoenix, AZ

Garrett Braggs
WXIN-TV/Fox 59
Indianapolis, IN

Dan Godwin
KDFW-TV, Dallas, TX

Marisa Helms
Minnesota Public Radio
St. Paul, MN

Paul Junge
KSPR Springfield 33
Springfield, MO

Antwan Lewis
KTVK, Phoenix, AZ



Morag MacLachlan
WAGM-TV, Presque Isle, ME

Fred Martino
WGVU-TV/AM/FM
Grand Rapids, MI

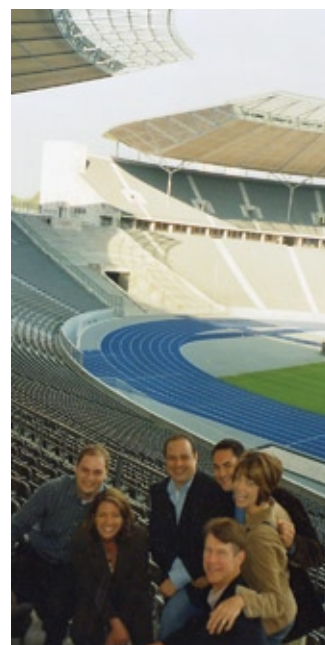
Dugald McConnell
CNN US, New York, NY

Rosemary Pennington
WBHM-FM, Birmingham, AL

Sarah Rall
KELO-TV, Culver City, CA

Jim Randle
Voice of America,
Washington, DC

Jenny Rizzo
WFTX-TV, Fox4 News
Cape Coral, FL



17. September – 2. Oktober 2005
September 17 – October 2, 2005

Zwölf amerikanische Journalisten in Deutschland: Berlin, Potsdam, Frankfurt/Oder, Frankfurt/Main, Leipzig und zwei Tage Brüssel; individuelles Verlängerungsprogramm für vier Teilnehmer.

Twelve American Journalists in Germany: Berlin, Potsdam, Frankfurt/Oder, Frankfurt/Main, Leipzig, as well as two days in Brussels; individual extension program for four participants.



Parke Brewer
Voice of America
Washington, DC

Ed Carlos
KIRO 7 Eyewitness News
Seattle, WA

Elizabeth Franko
University of Colorado
Boulder, CO

Akiko Fujita
Northwest Cable News
Seattle, WA

Leanne Gregg
NBC Newschannel
Denver, CO

Darwin Guggenbiller
WVIT-tv, Hartford, CT

Deirdre Hester
CBS News, Washington, DC

Andrew Horansky
HD News, Chicago, IL

Megan Hughes
WRAL-tv5, Raleigh, NC

Heather Husson
WSPA-tv, Spartanburg, SC

Sal Morales
Freelancer, Miami, FL

Susan Valot
Freelancer, Los Angeles, CA

This fellowship has changed my perceptions of Germany. I discovered that it's a place that is just as vulnerable as the rest of the world. It's a place with fears about the economy, terror, and its own role in the global community. The unusual obstacle the people of Germany still face is that while they focus on the future, they're also forced to look back at the same time.

Darwin Guggenbiller

• • •

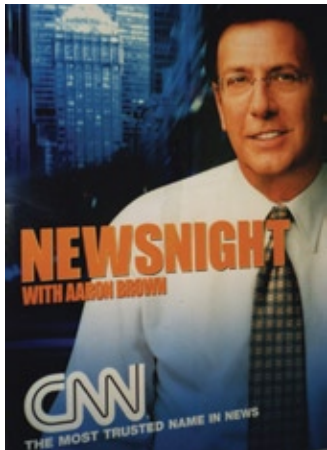
I left for Germany with a lot of anticipation, excitement and fear. I could not sleep on my flight, wondering: Will the people I meet be as excited as I am? Will they teach me something? Do I have anything to offer? The answer to all the questions turned out to be "yes", more than I ever could have imagined.

Heather Husson

• • •

A 2-week adventure that took me on a whirlwind tour of Germany, gave me a crash course on the country's history and media, and exposed me to perspectives in a way no other experience could. In short, the RIAS program provided me with valuable insight into a country still trying to learn from its past while trying to create a new identity for the future.

Akiko Fujita



Was bei den meisten Gesprächen und Treffen in den vier Wochen mitschwang, ist die Geteiltheit dieses Landes in zwei große politische Lager. Das ging teilweise sogar so weit, dass Leute sich nur kurze Zeit nach der Begrüßung als Bush-Wähler oder als Bush-Gegner outeten. Dieses Zerwürfnis, in dem sich die USA befindet, kommt in der Berichterstattung in deutschen Medien manchmal zu kurz. Ich bin froh, in den vier RIAS-Wochen dafür ein besseres Gefühl bekommen zu haben.

Katja Schlesinger

...

Dass rund 48 Prozent der US-Amerikaner nicht für die amtierende Regierung gestimmt haben, ist in Deutschland eine mehr oder weniger abstrakte Größe. Mit dem RIAS unterwegs fängt diese Zahl zu leben an. Und das ziemlich respektlos angesichts der harschen Karikaturenlandschaft in den liberalen Zeitungen. Dazu kommen all die Leute, die sich ungefragt entschuldigen für die aggressive amerikanische Politik der jüngsten Zeit. Das Land ist klar und deutlich gespalten.

Dirk Vilsmeier

USA
Frühjahrsprogramm
USA
Spring Program

26. Februar – 26. März 2005
February 26 – March 26, 2005

Elf deutsche Journalisten in den USA:
Programm in Washington und New York; Besuch von Journalistenschulen (University of Texas, Austin; University of South Carolina, Columbia; University of Colorado, Boulder; oder University of Southern California, Los Angeles); individuelles Rundfunkpraktikum.

Eleven German journalists in the U.S.:
Program in Washington and New York; attendance at a school of journalism (University of Texas, Austin; University of South Carolina, Columbia; University of Colorado, Boulder; or University of Southern California, Los Angeles); individual broadcast internship.

Saška Buiç
Zweites Deutsches Fernsehen

Matthias Horn
DeutschlandRadio Kultur

Eva Lodde
Freelancer

Marjan Parvand
N24

Susanne Rabsahl
Freelancer

Monika Schäfer
Norddeutscher Rundfunk

Katja Schlesinger
Mitteldeutscher Rundfunk

Anne Sieger
Westdeutscher Rundfunk

Matthias Störmer
Mitteldeutscher Rundfunk

Dirk Vilsmeier
Bayerischer Rundfunk

Dr. Herdin Wipper
Deutsche Welle-TV



1. Oktober – 29. Oktober 2005
October 1 – October 29, 2005

Elf deutsche Journalisten
in den USA:

Programm in Washington
und New York; Besuch von
Journalistenschulen
(Brigham Young University,
Provo, Utah; University of
North Carolina, Chapel Hill;
oder University of Indiana,
Bloomington); individuelles
Rundfunkpraktikum.

Eleven German journalists
in the U.S.:
Program in Washington and
New York; attendance at
a school of journalism
(Brigham Young University,
Provo, Utah; University of
North Carolina, Chapel Hill;
or University of Indiana,
Bloomington); individual
broadcast internship.



Natalie Akbari-Haddad
Südwestrundfunk

Marion Fuchs
Bayerischer Rundfunk

Heike Janßen
Erstes Deutsches Fernsehen

Sandra Matl
Bayerischer Rundfunk

Regine Münder
Erstes Deutsches Fernsehen

Bernd Redlingshöfer
Mitteldeutscher Rundfunk

Björn Staschen
Norddeutscher Rundfunk

Cordelia Strauß
Zweites Deutsches Fernsehen

Ulrike Timm
Freelancer

Eva Maria Weinzierl
Freelancer

Ulrich Ziegler
Deutschlandradio Kultur

Wie kann ein Land, das sich als Hort von Demokratie, Rechtsstaatlichkeit und Freiheit betrachtet, das diese hohen Güter am liebsten in alle Welt exportieren möchte, wie kann dieses Land gleichzeitig diese Güter konterkarieren – durch Gefangenenlager wie in Guantánamo-Bay oder durch Folterkeller wie in Abu Ghraib und vielleicht anderswo? Diese Fragen habe meist nicht ich aufgeworfen, sie wurden von meinen Gesprächspartnern in den USA selbst gestellt. Mein Eindruck nach vier Wochen Amerika ist der eines zumindest in Teilen zutiefst verunsicherten Landes. Das Selbstwertgefühl, das sich speist aus dem unbedingten Anspruch, „God’s own country“ zu sein, ist angegriffen – viele Menschen, mit denen ich gesprochen habe, sagten, sie fühlten Scham angesichts dessen, was geschieht. Es ist auch nicht richtig, was in Deutschland oft gemutmaßt wird, dass Amerikaner sich nicht darum scheren, was andere über sie denken, ganz im Gegenteil. Meine Erfahrung war, egal, mit wem ich gesprochen habe, Studenten, Professoren, Journalisten oder Leute auf der Straße, dass alle besorgt waren um das Image ihrer Heimat, keinen hat es kalt gelassen, dass die USA an Reputation in der Welt verloren haben.

Natalie Akbari-Haddad

• • •

Was bleibt also übrig? In jedem Fall viel mehr als nur ein Stapel Broschüren und Presseinfos. Ich habe viel gelernt über Amerika und mehr noch über seine Menschen. Schubladen sind dazu da, um sie aufzumachen und den verstaubten Inhalt hin und wieder auszumotten. „The purpose of life is to live it, to taste experience to the utmost, to reach out eagerly and without fear for newer and richer experience.“ hat First Lady Eleanor Roosevelt gesagt. Sie hat Recht!

Marion Fuchs

**US
Media Fellowship
Program for
Visiting Journalists**



**14. Februar – 11. März 2005
February 14 – March 11, 2005**

**Iris Gast
N24, SAT-1**

**Cornelia Matzen
Norddeutscher Rundfunk**

**Renate Werner
Westdeutscher Rundfunk**

• • •

**21. März – 16. April 2005
March 21 – April 16, 2005**

**Ute Brandenburger
n-tv**

**Andrea Lueg
Deutschlandfunk Köln**

**Tanja Reinhard
Westdeutscher Rundfunk**

• • •

**12. September – 7. Oktober 2005
September 12 – October 7, 2005**

**Antje Allroggen-Dieckmann
Freelancer**

**Dr. Ulrich Brümmer
Mitteldeutscher Rundfunk**

**Ute Walter
Deutsche Welle**

• • •

**17. Oktober – 11. November 2005
October 17 – November 11, 2005**

**Dr. Susanne Glass
Bayerischer Rundfunk**

**Ralf Geißler
Mitteldeutscher Rundfunk**

**Frank Nufer-Hessenland
Freelancer**



**Vierwöchiges Besuchsprogramm
der Duke Universität in Durham,
North Carolina, für Journalisten
aus den USA und aller Welt.**

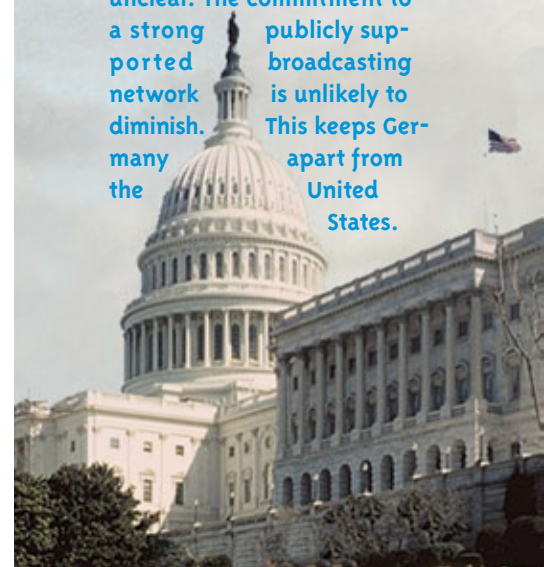
**Four week Visiting Media
Fellows Program of Duke
University, Durham, NC, for
journalists from the U.S. and
other parts of the world.**



**AICGS Conference 2005
Media and Politics
in German-American
Relations**

Supported by the RIAS BERLIN COMMISSION, the American Institute for Contemporary German Studies (AICGS) expanded its initiative on Media and Politics in Germany and the U.S. to include a workshop on new media developments in the profession of journalism. Topics included blogs, opinion journalism, and "soft" news and entertainment in television news:

- Blogs are simple, fast, democratic, and much cheaper than traditional publishing, but unlikely to supplant traditional media. Blogs are not as politically influential in Germany as in the U.S.
- The mix of opinion and fact is growing in German and U.S. news reporting. Due to around-the-clock news and the speed in which news is gathered and reported, journalists increasingly rely on secondary sources, the internet, and pre-packaged pieces.
- Entertainment, or "infotainment," is growing in both countries. The fragmentation of the media landscape and resulting financial pressures led to a "softening" of news reporting through infusions of entertainment to keep the public's attention.
- German broadcasting has acquired a more "American" look, but the longer impact of commercialization remains unclear. The commitment to a strong publicly supported broadcasting network is unlikely to diminish. This keeps Germany apart from the United States.



**Alumni Conference
Round Table USA 2005
Berlin-Re-Visited
October 8 – 16, 2005**



RIAS Fellows in Istanbul (left) doing street interviews (right), with Dr. Wolfgang Schäuble, German minister of the interior (left middle), and with Dr. Wolf-Ruthart Born, German Ambassador to Turkey (lower left).

Seminare

Seminars



On behalf of *Round Table USA*, the Fulbright Commission, in cooperation with the RIAS BERLIN COMMISSION, Atlantik-Brücke, Dräger Foundation, German Marshall Fund, ifa, IJP, Körber Foundation and Bosch Foundation, invited young journalists to the alumni conference "Berlin Re-visited: Migration, Integration, Social Change — Germany in an international context" in Berlin and Ankara/Istanbul.



During their initial three days in Berlin, participants met with leading politicians and diplomats at the German Chancellery, the Bundestag and embassies, as well as

high level representatives of the media and the private sector. During the following three day visit to Turkey, meetings with high ranking officials, politicians, entrepreneurs and key players in Turkish public life were scheduled in both Ankara and Istanbul.

From German-Turkish relations to Turkey's bid for EU membership, I felt every step of the way was a learning experience that allowed me to focus on an issue that I don't normally get the opportunity to focus on in my daily duties. It is discussions like these that foster a better understanding of the issues from all perspectives. The speakers were relevant, candid, engaging and focused. The trip to Turkey was also a tremendous part of the experience — it set the backdrop for a far deeper understanding of the topics we were tackling during the daily sessions.

Suzanne Simons

•••

The entire experience was a wonderful education on the future of Turkey and its relations with the EU and Germany. Such seminars really add to our reporting skills and awareness of larger issues outside the United States.

Susan Rucci



Guest speaker
Horst Stipp



RTNDA
president
Barbara Cochran



**Annual meeting
of U.S. RIAS Fellows
in Las Vegas on
April 16 and 17, 2005**



About 100 alumni, station hosts and representatives of U.S. partner universities attended the reception on April 16 and the breakfast on April 17 with guest speaker Horst Stipp, Ph.D., Senior Vice President, Primary and Strategic Research, NBC Universal who said:

We are faced with new technological developments in TV which will bring a lot of changes but also new opportunities. The most important changes will be the proliferation of channels and the increased use of Digital Video Recorders.

Media analyst Paul Kagan predicted that American TV consumers will migrate to near total on-demand viewing. This implies that commercial TV networks will have much less income since the TV viewers are assumed to use Digital Video Recorders to skip commercial breaks. In my view many reasons speak against these predictions and their impact on TV networks:

First of all it is much too early to draw firm conclusions. At this time, only about 7% of American consumers have DVRs. They are "early adopters" who are different from average viewers in many ways. Most Americans do not record many TV shows.

DVR owners love to record shows. Average viewers stay tuned during commercials about 90% of the time. The end of TV and TV advertising as we know it is highly unlikely. Even if DVRs are bought by half of US households, it will not mean the end of commercials. In the worst case we expect only 20 percent less viewing of commercials.

Another topic is the proliferation of TV channels. It is sometimes claimed that they will replace the major networks. As we already have over 200 channels in the US, we can study the impact on the audience. It is interesting to compare the ratings of the big networks with cable TV: the combined prime time news audience for the networks is approximately 30 million viewers in winter and 20 million in summer. Cable's top news shows only attract an average of 2 million. While there has been a movement towards a greater variety of news sources on TV this is still quite small in comparison to the up to 10 million who daily tune in to NBC Nightly News.

My conclusion is that the new technologies do in fact change the media, including TV, but that change is usually much slower than predicted.



Etwa 400 Gäste nahmen im Juni an der Veranstaltung im Roten Rathaus teil, in der die RIAS-Preisverleihung und das Fellow-Treffen 2005 zusammengefasst waren.

Ein gelungenes und schönes Fellowtreffen. Es hat Spaß gemacht, die Fellows zu sehen, in Erinnerungen zu schwelgen und weitere Fellows kennen zu lernen.

Ellis Fröder, Köln

...

Ich finde es immer wieder schön, Kollegen und RIAS-Fellows zu treffen. Das Netzwerk funktioniert wirklich gut!

Christina HerBebroick, Köln

...

Das RIAS-Treffen ist eine wunderbare Gelegenheit, alte Kollegen wieder zu treffen und neue Kontakte zu knüpfen.

Kerstin Schneider-Sartori, Genf

...

Das Rote Rathaus war eine tolle Location für viele interessante Gespräche.

Kristin Schönfelder, Leipzig



Jürgen Graf, Vorsitzender der RIAS BERLIN KOMMISSION, wurde 2005 für seine Verdienste um die deutsch-amerikanische Freundschaft vom Verband der deutsch-amerikanischen Clubs mit der Lucius-D.-Clay-Medaille geehrt.

Jürgen Graf, Chairman of the RIAS BERLIN COMMISSION, was awarded the 2005 Lucius D. Clay medal by the Federation of German-American Clubs for his outstanding contributions to German-American friendship.



Die RIAS BERLIN KOMMISSION war im April 2005 wieder auf dem Jahrestreffen der Radio and TV News Directors Association in Las Vegas vertreten.

The RIAS BERLIN COMMISSION informed about its German American journalist programs at the annual convention of the RTNDA in Las Vegas in April of 2005.



RIAS Fellow Miguel Marquez has been assigned to Bagdad for ABC News. We wish him well. The following excerpt from one of his reports shows how dangerous a reporter's life in Bagdad is.

Tuesday, November 22, 2005 Bagdad:

Was in Ba'qubah today when the convoy I was in was hit by a bomb. I was in a Bradley fighting vehicle, which is a heavily armored troop carrier looking at the convoy following us out the 2" by 6" window on the back door. I was thinking to myself this is just what those convoys look like when they get hit by an IED. About ten seconds later there was an explosion just to the right of the humvee behind us. It just missed the humvee. No one was injured and we stopped for only a moment. There was lots of cussing and screaming on the radio but everyone was otherwise okay. Amazing how random it all is. We went on to our meeting and no one seemed particularly faced by what could have happened. Seems IEDs in Iraq are a little like bad weather, one just deals with it.



Fußball-WM-Botschafter Michael Preetz gab US-Journalisten der RIAS BERLIN KOMMISSION ein Interview.

World Cup ambassador Michael Preetz was interviewed by US journalists of the RIAS BERLIN COMMISSION.

Schedule 2006

Visiting Media Fellows Program

13. Februar – 10. März 2006
20. März – 14. April 2006
Mitte September – Mitte Oktober 2006
Mitte Oktober – Mitte November 2006

Vierwöchiger Studienaufenthalt am
*DeWitt Wallace Center for Communications
and Journalism,*
Duke University, Durham, North Carolina,
Exkursionen nach Atlanta und Washington.

Meeting of U.S. Fellows

April 22 & 23, 2006, Las Vegas, Nevada
in conjunction with the 2006 RTNDA Convention

Deutsches Fellow-Treffen und Preisverleihung
der Radio-, TV- und Neue-Medien-Preise 2006

Sonntag, 5. Februar 2006, in Berlin

Bitte richten Sie Anfragen und Bewerbungen an:

RIAS BERLIN KOMMISSION
Funkhaus am Hans-Rosenthal-Platz
10825 Berlin
Telefon: (030) 8503-6971
Telefax: (030) 8503-6979
e-Mail: RiasBerlin@t-online.de
Internet: www.RiasBerlin.de

Please direct inquiries and applications in
the United States of America to:

Jon Ebinger,
RTNDF German-American
Journalist Exchange Programs
1600 K Street NW, Suite 700
Washington, DC 20006-2838
Phone: (202) 467-5250
Fax: (202) 223-4097
e-mail: jon@rtndf.org

**Austausch für
Rundfunkjournalisten
Broadcast Journalists
Exchange**

USA-Frühjahrsprogramm

11. März – 8. April 2006

USA-Herbstprogramm

30. September – 28. Oktober 2006
Bewerbungsfrist:

15. April 2006

Je eine Woche Washington, DC,
Rundfunkpraktikum, Jour-
nalistenschule und New York.

Bewerbungsunterlagen

(in deutsch und englisch):
Begründung der Bewerbung,
spezielle Interessensgebiete
in den USA, kurzer Lebens-
lauf, journalistischer Werde-
gang, Beschreibung der
augenblicklichen Tätigkeit,
Empfehlungsschreiben des
Chefredakteurs/Abteilungs-
leiters, Referenzen.

Germany Summer Program

June 4 – June 18, 2006

Application deadline:

March 15, 2006

Germany Fall Program

September 16 – October 1, 2006

Application deadline:

June 15, 2006

Two week program with
a possible extension of up
to two weeks (to pursue
individual research projects,
file stories for your station,
or have an internship at a
German radio or TV station).
Selected applicants will travel
to Berlin to see the capital
of Germany and to east
German cities such as
Leipzig, Potsdam or Dresden.
The itinerary also includes
Brussels, home of NATO and
the European Union.

Applicants must be full-time
working radio or television
journalists. Knowledge of
German is preferred, but not
required.

**RIAS-Medienpreise
RIAS Media Awards
Produktionssupport
Production Grants**

Die RIAS BERLIN KOMMISSION
vergift jährlich einen Medien-
Preis für Hörfunk-, Fernseh-
und Internetproduktionen,
die in besonderem Maße zur
Verständigung zwischen der
Bundesrepublik Deutschland
und den Vereinigten Staaten
von Amerika beigetragen
haben.

Einsendeschluss für Beiträge
aus 2006 ist der 15. Januar 2007.
Die Preise sind mit bis zu je
US \$10.000 dotiert.

The RIAS BERLIN COMMISSION
annually presents awards
of up to \$10,000 for excellence
in reporting on German-
American issues on Radio,
TV or the Internet.

Deadline for entries aired
in 2006 is January 15, 2007.

Die RIAS BERLIN KOMMISSION
gewährt Produktionskosten-
zuschüsse für Radio- und
Fernsehsendungen, die zum
Verständnis zwischen der
Bundesrepublik Deutschland
und den Vereinigten Staaten
von Amerika beitragen.

Die Ausschreibungsbedin-
gungen können bei der
RIAS BERLIN KOMMISSION oder
unter www.RiasBerlin.de
abgerufen werden

The RIAS BERLIN COMMISSION
supports radio and television
productions with grants for
programs which promote
and deepen the German-
American relationship and
contribute significantly to
the transatlantic dialogue.

Please inquire about
details and deadlines at
www.RiasBerlin.de.

